

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный
директор
ООО «Тапервэр»

В.П. Хаджи
«01» сентября 2026 г.



**Положение
О программе лояльности ООО «Тапервэр»**

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Программа лояльности – программа, разработанная Организатором Программы, включающая в себя систему баллов, скидок и иных привилегий для Участников программы, приобретающих товары у Организатора Программы.
- 1.2. Организатор программы – Общество с ограниченной ответственностью «Тапервэр», ОГРН 1037739064318, ИНН 7705158945, КПП 771401001, Юридический адрес: Российская Федерация, 125284, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 31А, стр. 1, 26 этаж, Помещение I.
- 1.3. Участник программы – Консультант и/или Мастер-Консультант, допущенные Организатором программы к участию в Программе лояльности и создавшие личный кабинет на сайте <https://www.tupperware.ru>.
- 1.4. Продукция Организатора программы – реализуемые Организатором программы товары под товарными знаками Tupperware и ByWise.
- 1.5. Консультант – физическое лицо, которое имеет право на приобретение продукции Организатора программы со скидкой, установленной Организатором программы на момент такого приобретения, исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- 1.6. Мастер-консультант – Консультант, пригласивший не менее трех Консультантов для приобретения продукции Организатора программы, при условии приобретения в течение отчетного периода приглашенными Консультантами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 6 (Шесть) квалификационным заказам, а также приобретение Мастером – консультантом лично продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 1 (один) и более квалификационным заказам.
- 1.7. Личная группа – Консультанты, приглашенные непосредственно Мастер-консультантом для приобретения продукции Организатора программы.
- 1.8. Дочерняя группа - Личная группа приглашенного Мастер-консультантом Консультанта.
- 1.9. Рекрут – новый Консультант. Новым признается Консультант, который получил право на скидку при приобретении продукции Организатора программы менее чем за 360 календарных дней до начала месяца, в котором новый Консультант приобрел продукцию Организатора программы на сумму эквивалентную 2 (Два) квалификационным заказам.
- 1.10. Квалификационный заказ – приобретение продукции Организатора программы на сумму не менее 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей.
- 1.11. Месяц программы – период, установленный Организатором программы для выполнения условий начисления бонусных баллов. Месяц программы может не совпадать с календарным месяцем. Календарь установленных Организатором

программы месяцев программы приведен в Приложении №1 к настоящему Положению.

- 1.12. Бонусный Счет Участника (Бонусный счет, Счет) – единый счет, который ведется в Бонусных баллах и открывается Организатором программы на имя Мастер-консультанта в соответствии с настоящим Положением. Бонусные баллы начисляются на Счет Мастер-консультанта и списываются со Счета Мастер-консультанта при приобретении продукции Организатора программы.
- 1.13. Бонусные баллы – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Мастер-консультанта в соответствии с настоящим Положением. Бонусные баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.
- 1.14. Личный кабинет Участника программы (Личный кабинет) – персональный раздел Участника программы на сайте <https://www.tupperware.ru/personal/bally>, в котором размещаются заказы, отображается информация о покупках, начисленных Бонусных баллах, а также иные сведения, которые Организатор программы сочтет необходимыми и достаточными.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Настоящее Положение о программе лояльности (далее по тексту – «Положение») устанавливает правила и порядок предоставления скидок постоянным покупателям продукции Организатора программы с целью повышения покупательской активности и сохранения лояльности покупателей Продукции Организатора программы.
- 2.2. Настоящее Положение устанавливает единые правила предоставления скидок для всех участников программы лояльности.
- 2.3. Скидки, предусмотренные настоящим Положением, могут предоставляться в форме процентного дисконта к цене товара или в форме начисления бонусных баллов на лицевой счет участника программы лояльности.
- 2.4. Участником программы может быть любое дееспособное физическое лицо. Юридические лица и индивидуальные предприниматели к участию в Программе лояльности не допускаются.
- 2.5. Заключение договора между Организатором и Участником программы производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором программы посредством размещения настоящего Положения на сайте <https://www.tupperware.ru> и принятия оферты (акцепта) Участником программы.
- 2.6. Договор считается заключенным с момента принятия Участником программы условий Программы лояльности в Личном кабинете. Принятие условий Программы лояльности означает, что Участник программы ознакомлен и принимает условия настоящего Положения, а также подтверждает право Организатора программы изменять Программу лояльности в ходе ее реализации в одностороннем порядке без предварительного письменного уведомления Участников программы.
- 2.7. Участникам программы могут присваиваться следующие статусы: Консультант и Мастер-консультант.
- 2.8. Консультант вправе приобретать Продукцию Организатора программы с фиксированной скидкой, установленной Организатором программы на дату приобретения.
- 2.9. Мастер-консультант вправе приобретать Продукцию Организатора программы с фиксированной скидкой, установленной Организатором программы

- на дату приобретения, а также получать на Счет Бонусные баллы при выполнении условий, предусмотренных Разделом 3 настоящего Положения.
- 2.10. Бонусные баллы могут быть использованы Участником программы для получения дополнительной скидки при приобретении Продукции Организатора программы.
 - 2.11. Один Бонусный балл дает право Участнику программы на получение скидки на последующие покупки Продукции Организатора программы в размере 1 (одного) рубля.
 - 2.12. При использовании Бонусных баллов для получения скидки со Счета Участника программы списывает количество Бонусных баллов равное сумме скидки на приобретаемую Продукцию Организатора программы.
 - 2.13. Количество Бонусных баллов, подлежащих списанию при приобретении Продукции Организатора программы, определяется Участником программы самостоятельно.
 - 2.14. Участник программы вправе списывать со Счета начисленные Бонусные баллы до момента, когда цена приобретаемой единицы Продукции Организатора программы станет равна 1 (Одному) рублю.
 - 2.15. Бонусные баллы не подлежат обмену на денежные средства.
 - 2.16. Бонусные баллы не могут быть переданы третьим лицам, в том числе Участникам Программы.
 - 2.17. Бонусные баллы зачисляются на Счет Участника программы ежемесячно в течение двадцати рабочих дней с даты размещения Организатором программы Отчета по начислениям (далее по тексту – «Отчет») в личном кабинете Участника программы.
 - 2.18. Бонусные баллы могут быть использованы Участником программы в течение 6 (Шесть) месяцев с момента зачисления на Счет Участника программы. По истечении указанного срока неиспользованные Бонусные баллы аннулируются.
 - 2.19. Организатор программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника программы списывать Бонусные баллы со счета Участника программы в случае, если Бонусные баллы были ошибочно зачислены на Счет Участника программы. В таком случае, Организатор программы списывает со Счета сумму Бонусных баллов, равную ошибочно зачисленной сумме Бонусных баллов.
 - 2.20. В случае возврата Продукции Организатора программы (вне зависимости от оснований такого возврата), за приобретение которой Участнику программы были начислены Бонусные баллы, со Счета Участника программы списывается количество баллов, начисленных за покупку данной Продукции Организатора программы.
 - 2.21. При полном или частичном возврате Продукции Организатора программы, приобретенной с использованием Бонусных баллов, Участнику программы возвращаются только фактически внесенные денежные средства в той же пропорции, что и при оплате. В этом случае, израсходованные Бонусные баллы возвращаются на Счет Участника программы.
 - 2.22. В случае совершения Участником программы недобросовестных действий в отношении Организатора программы, Организатор Программы вправе по своему единоличному усмотрению в одностороннем порядке без согласия Участника программы списать все имеющиеся на его Счете Бонусные баллы и прекратить участие в Программе лояльности.
 - 2.23. Организатор вправе прекратить участие в Программе лояльности любого Участника программы без уведомления, включая, но не ограничиваясь, случаями, когда Участник программы:

- не соблюдает настоящее Положение;
 - злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику программы настоящим Положением;
 - предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, либо не соответствующую действительности;
 - совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки мошенничества, обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия.
- 2.24. Организатор программы вправе вносить любые изменения в настоящее Положение без предварительного уведомления Участников программы. Информация об указанных изменениях размещается на сайте <https://www.tupperware.su>.
- 2.25. Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие настоящего Положения. Баллы, оставшиеся на Счете после даты прекращения действия Программы лояльности, аннулируются. С момента прекращения действия Программы лояльности Участник программы утрачивает право на получение бонусной скидки.
- 2.26. Участник Программы вправе в любое время прекратить участие в программе. В этом случае Баллы, оставшиеся на Счете после даты прекращения действия Программы лояльности, аннулируются. С момента прекращения действия Программы лояльности Участник программы утрачивает право на получение бонусной скидки.

3. УСЛОВИЯ НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

- 3.1. Количество бонусных баллов, подлежащих зачислению на Счет Участника программы определяется в следующем порядке:
- 3.1.1. 10 000 (Десять тысяч) Бонусных баллов при условии приобретения в течение Месяца программы Консультантами Личной группы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы Продукции Организатора программы) Продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 20 (Двадцать) Квалификационным заказам.
- 3.1.2. 20 000 (Двадцать тысяч) Бонусных баллов при условии приобретения в течение Месяца программы Консультантами Личной группы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы Продукции Организатора программы) Продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 30 (Тридцать) Квалификационным заказам. При этом Бонусные баллы, предусмотренные пунктом 3.1.1 настоящего Положения, не начисляются.
- 3.1.3. 25 000 (Двадцать пять тысяч) Бонусных баллов при условии приобретения в течение Месяца программы Консультантами Личной группы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы Продукции Организатора программы) Продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 40 (Сорок) Квалификационным заказам. При этом Бонусные баллы, предусмотренные пунктами 3.1.1 и 3.1.2. настоящего Положения, не начисляются.
- 3.1.4. 30 000 (Тридцать тысяч) Бонусных баллов при условии приобретения в течение Месяца программы Консультантами Личной группы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы Продукции Организатора программы) Продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 50 (Пятьдесят)

Квалификационным заказам. При этом Бонусные баллы, предусмотренные пунктами 3.1.1, 3.1.2. и 3.1.3. настоящего Положения, не начисляются.

- 3.1.5. 35 000 (Тридцать пять тысяч) Бонусных баллов при условии приобретения в течение Месяца программы Консультантами Личной группы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы Продукции Организатора программы) Продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 70 (Семьдесят) Квалификационным заказам. При этом Бонусные баллы, предусмотренные пунктами 3.1.1, 3.1.2., 3.1.3. и 3.1.4. настоящего Положения, не начисляются.
- 3.1.6. При появлении у Участника программы новой Дочерней группы, стоимость Продукции Организатора программы, приобретенной Консультантами новой Дочерней группы, перестает учитываться как стоимость приобретенной Продукции Организатора программы Личной группы.
- 3.1.7. 3% стоимости приобретенной в течение месяца программы Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы, при одновременном выполнении в Месяце программы следующих условий:
- Стоимость приобретенной в течение Месяца программы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы продукции Организатора программы) Консультантам Личной группы продукции Организатора программы составляет не менее 2 (Два) квалификационных заказов;
 - Количество Дочерних групп Участника программы менее 2 (Двух) и/или стоимость приобретенной Консультантами Дочерних групп продукции Организатора программы составляет менее 20 (Двадцать) квалификационных заказов.
- 3.1.7.1. При условии начисления Участнику Программы Баллов, предусмотренных п. 3.1.7., Участник Программы может получить дополнительные Баллы, а именно:
- 3.1.7.2. Дополнительно 3% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Дочерней группы Участника программы продукции Организатора программы.
- 3.1.7.3. Дополнительно 1% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в расчетном месяце в Личной группе 2 (двух) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 4 (Четыре) квалификационным заказам.
- 3.1.7.4. Дополнительно 2% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в Месяце программы в Личной группе 10 (десяти) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 20 (Двадцать) квалификационным заказам. При этом Баллы, предусмотренные пунктом 3.1.7.3. настоящего Положения, не начисляются.
- 3.1.8. 4% стоимости приобретенной в течение месяца программы Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы, при одновременном выполнении в Месяце программы следующих условий:
- Стоимость приобретенной в течение Месяца программы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы продукции Организатора программы)

Консультантам Личной группы продукции Организатора программы составляет не менее 10 (Десять) квалификационных заказов;

- Количество продвинутых и действующих Дочерних групп Участника программы не менее 2 (Двух);

- Стоимость приобретенной Консультантами Дочерних групп продукции Организатора программы составляет не менее 20 (Двадцать) квалификационных заказов.

3.1.8.1. При условии начисления Участнику Программы Баллов, предусмотренных п. 3.1.8., Участнику Программы могут быть начислены дополнительные Баллы, а именно:

3.1.8.2. Дополнительно 3% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Дочерней группы Участника программы продукции Организатора программы.

3.1.8.3. Дополнительно 1% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в расчетном месяце в Личной группе 2 (двух) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 4 (Четыре) квалификационным заказам.

3.1.8.4. Дополнительно 2% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в Месяце программы в Личной группе 10 (десяти) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 20 (Двадцать) квалификационным заказам. При этом Баллы, предусмотренные пунктом 3.1.8.3. настоящего Положения, не начисляются.

3.1.9. 5% стоимости приобретенной в течение месяца программы Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы, при одновременном выполнении в Месяце программы следующих условий:

- Стоимость приобретенной в течение Месяца программы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы продукции Организатора программы) Консультантам Личной группы продукции Организатора программы составляет не менее 20 (Двадцать) квалификационных заказов;

- Количество продвинутых и действующих Дочерних групп Участника программы не менее 3 (Трех);

- Стоимость приобретенной Консультантами Дочерних групп продукции Организатора программы составляет не менее 30 (Тридцать) квалификационных заказов.

3.1.9.1. При условии начисления Участнику Программы Баллов, предусмотренных п. 3.1.9., Участнику Программы могут быть начислены дополнительные Баллы, а именно:

3.1.9.2. Дополнительно 3% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Дочерней группы Участника программы продукции Организатора программы.

3.1.9.3. Дополнительно 1% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в расчетном месяце в Личной группе 2 (двух) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 4 (Четыре) квалификационным заказам.

3.1.9.4. Дополнительно 2% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в Месяце программы в Личной группе 10 (десяти) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 20 (Двадцать) квалификационным заказам. При этом Баллы, предусмотренные пунктом 3.1.9.3. настоящего Положения, не начисляются.

3.1.10. 6% стоимости приобретенной в течение месяца программы Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы, при одновременном выполнении в Месяце программы следующих условий:

- Стоимость приобретенной в течение Месяца программы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы продукции Организатора программы) Консультантам Личной группы продукции Организатора программы составляет не менее 30 (Тридцать) квалификационных заказов;
- Количество продвинутых и действующих Дочерних групп Участника программы не менее 5 (Пяти);

- Стоимость приобретенной Консультантами Дочерних групп продукции Организатора программы составляет не менее 50 (Пятьдесят) квалификационных заказов.

3.1.10.1. При условии начисления Участнику Программы Баллов, предусмотренных п. 3.1.10., Участнику Программы могут быть начислены дополнительные Баллы, а именно:

3.1.10.2. Дополнительно 3% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Дочерней группы Участника программы продукции Организатора программы.

3.1.10.3. Дополнительно 1% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в расчетном месяце в Личной группе 2 (двух) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 4 (Четыре) квалификационным заказам.

3.1.10.4. Дополнительно 2% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в Месяце программы в Личной группе 10 (десяти) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 20 (Двадцать) квалификационным заказам. При этом Баллы, предусмотренные пунктом 3.1.10.3. настоящего Положения, не начисляются.

3.1.11. 7% стоимости приобретенной в течение месяца программы Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы, при одновременном выполнении в Месяце программы следующих условий:

- Стоимость приобретенной в течение Месяца программы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы продукции Организатора программы) Консультантам Личной группы продукции Организатора программы составляет не менее 40 (Сорок) квалификационных заказов;

- Количество продвинутых и действующих Дочерних групп Участника программы не менее 7 (Семи);

- Стоимость приобретенной Консультантами Дочерних групп продукции Организатора программы составляет не менее 70 (Семьдесят) квалификационных заказов.

3.1.11.1. При условии начисления Участнику Программы Баллов, предусмотренных п. 3.1.11., Участнику Программы могут быть начислены дополнительные Баллы, а именно:

3.1.11.2. Дополнительно 4% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Дочерней группы Участника программы продукции Организатора программы.

3.1.11.3. Дополнительно 1% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в расчетном месяце в Личной группе 2 (двух) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 4 (Четыре) квалификационным заказам.

3.1.11.4. Дополнительно 2% стоимости приобретенной в течение отчетного периода Консультантами Личной группы и Участником программы продукции Организатора программы при условии наличия в Месяце программы в Личной группе 10 (десяти) Рекрутов и приобретение в течение Месяца программы Рекрутами Личной группы продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 20 (Двадцать) квалификационным заказам. При этом Баллы, предусмотренные пунктом 3.1.11.3. настоящего Положения, не начисляются.

3.1.12. Проценты, указанные в пунктах 3.1.7–3.1.11 настоящего Положения, применяются исключительно для расчета Бонусных баллов и не подлежат выплате в денежной форме. Основные бонусные баллы, предусмотренные первыми абзацами пунктов 3.1.7 – 3.1.11 настоящего Положения (далее – Основные баллы), являются альтернативными и не подлежат суммированию между собой. Участнику программы начисляются Основные баллы только по одному из указанных пунктов, который обеспечивает наибольший размер вознаграждения, определяемый Организатором по итогам Месяца программы. В случае, если Участник программы соответствует условиям нескольких пунктов одновременно, применяется пункт с более высоким процентом (7 %, 6 %, 5 %, 4 % или 3 % соответственно), при условии выполнения всех его критериев.

При этом дополнительные баллы, предусмотренные подпунктами пунктов 3.1.7 - 3.1.11, начисляются в полном объеме и суммируются с начисленными Основными баллами соответствующего пункта. Положение настоящего пункта не ограничивает начисление дополнительных баллов, если иное прямо не предусмотрено соответствующим подпунктом.

3.1.13. Участнику программы в течение 3 (Трех) полных Месяцев, следующих за Месяцем программы, в котором Участник впервые принял участие в программе лояльности, могут быть начислены дополнительно:

3.1.14. 5 000 (Пять тысяч) Бонусных баллов при условии приобретения в течение Месяца программы Консультантами Личной группы (с учетом стоимости приобретенной Участником программы Продукции Организатора программы) Продукции Организатора программы на сумму эквивалентную 10 (Десять) Квалификационным заказам.

3.1.15. Бонусные Баллы, начисление которых предусмотрено пунктом 7.1.14., выплачивается за каждый полный Месяц программы, в течение срока, установленного пунктом 3.1.13., при условии выполнения условия, указанного в пункте 3.1.14. Невыполнение указанного требования в каком-либо Месяце программы в пределах периода, указанного в п. 3.1.13 не лишает Участника Программы права на начисление Бонусных баллов за следующие месяцы действия программы, в которых условие по начислению баллов будет выполнено.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента размещения на сайте <https://www.tupperware.su> и действует до момента принятия Организатором программы решения о прекращении действия настоящего Положения.

УСТАНОВЛЕННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОМ ПРОГРАММЫ
ПЕРИОДЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ УСЛОВИЙ НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

2026г.		
Квартал 1		
Январь	30.12.2025	02.02.2026
Февраль	03.02.2026	02.03.2026
Март	03.03.2026	30.03.2026
Квартал 2		
Апрель	31.03.2026	04.05.2026
Май	05.05.2026	01.06.2026
Июнь	02.06.2026	29.06.2026
Квартал 3		
Июль	30.06.2026	03.08.2026
Август	04.08.2026	31.08.2026
Сентябрь	01.09.2026	28.09.2026
Квартал 4		
Октябрь	29.09.2026	02.11.2026
Ноябрь	03.11.2026	30.11.2026
Декабрь	01.12.2026	28.12.2026

Хаджи В.П.

